

# Sport Guide

Le business des enseignes et des marques

<http://www.sport-guide.com/news/14790/Une-start-up-relance-la-location-de-vetements-de-ski>

## Une start-up relance la location de vêtements de ski

Posté le : 25/09/2017

Catégorie(s) : Internet, Ski, Commerce

**A l'instar de la location de matériel, les fondateurs de Ski-Chic.com rêvent qu'un vêtement de ski sur deux vendu en France soit un vêtement de location dans la décennie à venir. Jusqu'à présent, le marché était insignifiant.**

La seule initiative notable et durable est à mettre au compte de Labellemontagne qui a mis en place à la Bresse-Hohneck, l'une des stations du Groupe, un pack tenue/ forfait/matériel de ski à la journée ou la semaine à 67,2 €/jour/adulte.

Fraîchement lancé dans ce challenge, Ski-Chic.com a désormais bien l'intention de se tailler la part de lion dans le domaine. Si les seuls acteurs qui ont tenté ce pari jusque-là s'y sont cassés les dents, « *c'est parce qu'il était envisagé comme un simple service démarquant, analyse Jordan Valentin, co-fondateur et directeur général de Ski-Chic.com, alors qu'il doit être envisagé comme un métier à part entière qui nécessite notamment une logistique particulière.* »

Le concept établi par cette start-up soutenue par des investisseurs qu'elle ne souhaite pas divulguer : le client réserve son équipement en ligne et indique le lieu de son séjour. La livraison se fait alors en station le jour de son arrivée via une housse personnalisée et l'ensemble lui est mis à disposition jusqu'au vendredi, jour où Ski-Chic vient récupérer le colis auprès du client. « *Cette logistique est lourde pour nous mais la notion de service est très forte et on souhaite sortir du schéma classique où l'implantation physique semble incontournable.* »

### **Sept marques retenues et un ensemble tenue, masque, gants à partir de 99,9€ la semaine**

Sept marques (Fusalp, Salomon, Poivre Blanc, Quiksilver et Roxy pour le textile, Bollé pour les masques, Reusch pour les gants) ont été sélectionnés par les deux fondateurs pour commencer l'aventure. « *Des marques très différentes de qualité et qu'on estime attractives pour une clientèle française et étrangère.* » Ce qui permet à Ski-Chic.com de proposer à la réservation 10 ensembles de ski tout compris pour adultes divisés en trois gammes distinctes (lifestyle, premium, prestige)

sur des tarifs allant de 99,9 € à 159,9€ la semaine. Deux ensembles ski enfants sont aussi disponibles. Le service sera disponible dans six stations cet hiver, à savoir La Plagne, Méribel, Brides Les Bains, Les Menuires, St Martin de Belleville, Val Thorens. « *Bien sûr qu'on espère élargir le nombre de stations au fil des saisons mais il faut déjà faire nos preuves sur un nombre restreint.* »

Trois grands avantages avancés par la société pour le consommateur : contourner l'achat d'un équipement coûteux pour un usage de quelques jours par année, voyager léger et s'offrir le loisir de suivre les nouvelles collections et innovations chaque année. « *Notre démarche s'inscrit clairement dans celle de l'ensemble de la montagne française, à savoir attirer de nouveaux skieurs en station, notamment des jeunes en levant des barrières comme celle de l'achat d'un équipement* ».